



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

KIELI- JA
VIESTINTÄTIETEIDEN
TIEDEKUNTA

2026

TIEDOTE TUTKIMUKSESTA

1. Pyyntö osallistua tutkimukseen

Sinua pyydetään mukaan Emotion@Work-hankkeen tutkimukseen, jossa tutkitaan, miten organisaation näkyvillä viestintäalustoilla jaettu viestintä vaikuttaa työntekijöiden työsuhteisiin, yhteistyöhön ja hyvinvointiin monimuotoisessa ja teknologiavälitteisessä työssä. Tietoja kerätään kahdelta organisaatiolta haastattelujen ja havainnoinnin sekä kyselyiden avulla.

Tutkimuksen tavoitteena on lisätä ymmärrystä siitä, miten digitaaliset teknologiat vaikuttavat työntekijöiden työkokemukseen ja yhteistyöhön sekä millaisia käsityksiä työntekijöillä on niihin liittyen.

Tutkimustuloksia voidaan hyödyntää työelämän kehittämisessä, ja niiden pohjalta voidaan myös rakentaa uusia käytänteitä hyvinvoinnin edistämiseksi.

Tämä tiedote kuvaa tutkimusta ja mitä siihen osallistuminen sinun kannaltasi tarkoittaa. Tietosuojailmoituksessa kerrotaan henkilötietojesi käsittelystä.

Tutkimukseen osallistuu n. 50 henkilöä kahdesta organisaatiosta, jotka tekevät moneen paikkaan hajautunutta, liikkuvaa tai hybridityötä ja käyttävät organisaation tarjoamia viestintäteknologioita työssään.

Tämä on yksittäinen tutkimus, eikä sinuun oteta myöhemmin uudestaan yhteyttä tämän tutkimuksen osalta.

2. Vapaaehtoisuus

Tähän tutkimukseen osallistuminen on vapaaehtoista. Voit kieltäytyä osallistumasta tutkimukseen, keskeyttää osallistumisen tai peruuttaa jo antamasi suostumuksen syytä ilmoittamatta milloin tahansa tutkimuksen aikana. Siitä ei aiheudu sinulle kielteisiä seurauksia työpaikalla.

Keskeyttäessäsi tutkimukseen osallistumisesi tai peruuttaessasi antamasi suostumuksen, sinusta siihen mennessä kerättyjä tietoja käytetään osana tutkimusaineistoa siltä osin, kuin se on välttämätöntä tutkimustulosten varmistamiseksi.

3. Tutkimuksen kulku

Tutkimukseen osallistujia haastatellaan ja havainnoidaan työaikana sopimuksen mukaan. Tutkimukseen osallistuminen ei vaadi osallistujilta erityistä valmistautumista. Huomaathan, että olemme kiinnostuneita juuri sinun kokemuksistasi ja mielipiteistäsi, joten haastattelukysymyksiin ei ole olemassa oikeita tai väriä vastauksia. Tutkimuksen taustalla on aito akateeminen kiinnostus lisätä ymmärrystä niistä tavoista, joilla teknologia muokkaa työelämää.

Haastattelut kestävät keskimäärin puolesta tunnista tuntiin. Haastattelut toteutetaan kasvokkain tai etäyhteydellä, ja ne äänitallennetaan. Tutkimukseen osallistuminen käsittää haastattelun ja havainnoinnin. Havainnointi kestää sopimuksen mukaan yhden tai kaksi työpäivää. Havainnoinnin ei ole tarkoitus häiritä työn tekemistä, vaan osallistuja voi tehdä töitä normaalisti.

4. Tutkimuksesta mahdollisesti aiheutuvat hyödyt

Jakamasi kokemukset ja mielipiteet voivat auttaa meitä parantamaan työkokemustasi.

Tutkimus lisää tietoa niistä tavoista, joilla teknologia muokkaa työelämää. Tutkimuksen tuloksista muodostetaan suosituksia työpaikkojen toiminnan kehittämiseksi. Tutkimustulosten pohjalta voidaan myös rakentaa uusia käytänteitä hybridityön hyvinvoinnin edistämiseksi.

5. Tutkimuksesta mahdollisesti aiheutuvat riskit, haitat ja epämukavuudet sekä niihin varautuminen

Tutkimukseen osallistumisesta ei koidu osallistujille haittaa.

6. Tutkittavien vakuutusturva

Jyväskylän yliopiston tutkimuksiin osallistuvat tutkittavat on vakuutettu tutkimuksen ajan ulkoisen syyn aiheuttamien tapaturmien, vahinkojen ja vammojen varalta. Tapaturmavakuutus on voimassa tutkimuksissa ja niihin välittömästi liittyvillä matkoilla.

Jyväskylän yliopiston vakuutukset korvaavat etänä suoritettavissa tutkimuksissa ainoastaan sellaiset vahingot, jotka liittyvät suoraan annettuun tutkimustehtävään ja jotka ovat sattuneet varsinaisen ohjeistetun tutkimustehtävän aikana. Vakuutus ei korvaa taukojen aikana sattuneita vahinkoja. Jyväskylän yliopiston vakuutukset eivät ole voimassa etänä suoritettavissa tutkimuksissa, jos tutkittavan kotikunta ei ole Suomessa.

7. Osallistumispalkinnot ja matkakustannusten korvaukset tutkittaville

Tutkimukseen osallistumisesta ei anneta palkintoa eikä mahdollisia matkakustannuksia korvata.

8. Tutkimuksen rahoitus

Tutkimuksessa on Jyväskylän yliopiston ulkopuolista rahoitusta. Tutkimus rahoitetaan akateemisella tutkimusrahoituksella sekä mukana olevien organisaatioiden osallistumismaksuilla.

Rahoittajilla ei ole ollut osuutta tutkimuksen suunnitteluun, eikä se vaikuta tietojen keruuseen ja analysointiin, julkaisupäätöksiin tai käsikirjotusten valmisteluun.

9. Sidonnaisuudet

Tutkimuksella tai tutkijoilla ei ole sellaisia sidonnaisuuksia, jotka voisivat vaikuttaa tutkimuksen riippumattomuuteen.

10. Tutkimustulokset ja niistä tiedottaminen

Tutkimuksesta valmistuu tieteellisiä julkaisuja, väitöskirjoja, konferenssi- ja seminaariesityksiä sekä käytännön sovelluksia.

Osallistujat saavat yhteenvedon tutkimustuloksista.

Kaikki tutkimuksessa kerättävä materiaali on täysin luottamuksellista. Lopullisesta aineistosta ja tutkimuksen tuloksista ei voida tunnistaa organisaatiota. Tutkimuksessa ollaan kiinnostuneita osallistujien viestinnästä ja vuorovaikutuksesta. Jos tutkimuksen aikana tutkijalle ilmenee jotain Alkon liiketoimintaan liittyviä yksityiskohtia, ei niitä paljasteta tai viedä eteen päin. Osallistujien henkilöllisyys häivytetään ja mahdollisia henkilön tunnistamisen mahdollistavia tietoja käsitellään noudattaen EU:n tietosuojaa-asetusta. Lopullisista tutkimustuloksista ei voida tunnistaa yksittäisiä osallistujia. Tutkimus toteutetaan Jyväskylän yliopistossa. Aineistoa tai tutkimukseen osallistuviin yksittäisiin henkilöihin liittyviä tietoja ei luovuteta työnantajalle.

11. Tutkimusaineiston käyttö tutkimuksen päätyttyä

Tutkimuksen päätyttyä ja tulosten varmentamiseen tarvittun ajan jälkeen tutkimuksessa kerätty tutkimusaineisto tuhoetaan.

12. Lisätietoja antaa

Anu Sivunen

Professori, Emotion@Work -tutkimushankkeen johtaja

+358 40 735 4279, anu.e.sivunen@jyu.fi

Jyväskylän yliopisto, Kieli- ja viestintätieteiden laitos, Seminaarinkatu 15